СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

«ПОД/ФТ будущего – территория Безопасности (риски, вызовы, пути решения)»

В рамках Международной научно-практической конференции «Угрозы и риски для мировой экономики» в период 2-3 ноября 2016 г. будет проведен студенческий форум. Студенты высших учебных заведений примут участие в конкурсе на лучшие студенческие работы по тематике ПОД/ФТ **на выбор:**

* Конкурс 1 - «Лучшее студенческое исследование по тематике ПОД/ФТ» в виде личного/командного первенства;
* Конкурс 2 - Социальная реклама по тематике ПОД/ФТ «Территория безопасности» (студенческие короткометражные фильмы, социальная реклама и плакаты по проблематике ПОД/ФТ) в виде личного/командного первенства.

Авторы лучших студенческих работ будут награждены призами, дипломами и могут опубликовать проекты в Сборнике конференции.

**Тематические направления конкурса:**

Основные тематические направления для работ:

1. Проблемы вовлечения физических лиц в механизмы отмывания нелегальных доходов («Денежные мулы» и другие способы вовлечения).
2. Применение риск-ориентированного подхода в международной и национальной системах ПОД/ФТ.
3. Комплаенс (внутренний контроль в первичных субъектах финансового мониторинга)
4. Система ПОД/ФТ в условиях глобализации (опыт стран, проблемы, пути решения)
5. Вопросы регулирования криптовалют на основе технологий блокчейн в современной экономике.
6. Современные механизмы противодействия финансированию терроризма. Новые вызовы и угрозы.
7. Антиотмывочное и антикоррупционное правосознание граждан, как фактор экономической безопасности.
8. Другие проблемы (по мнению участников)

**Порядок проведения:**

* ***Конкурс будет проходить в 2 этапа:***
* ***I этап*:** ***Отборочный*** - направление заявки для участия **до 20 октября** **2016 в** **НИЯУ МИФИ** на email **ANNorkina@mephi.ru**c указанным **тематическим направлением** и **номером конкурса**:

**Конкурс 1 - Студенческие работы (**тезисы в электроном виде (файле WORD)) **или** **Конкурс 2 - Короткометражные фильмы/соц.реклама (**медиасообщение в формате .avi, .mov, .flv)

* *II этап:* *Оценочный* - презентация работы по тематическим направлениям конкурса в г. Москва в рамках Конференции.

*Отбор и оценка* работ конкурса выплоняется организационным комитетом.

***Требования к оформлению* *работ***

**Конкурс 1. «Лучшее студенческое исследование по тематике ПОД/ФТ»**

***Раскрой актуальность проблемы, выполни исследование и представь работу***.

Просим Вас в срок до 20 октября направить тезисы студенческих работ по вышеуказанным тематическим направлениям. С требованиями к оформлению Вы можете ознакомиться в ***приложении 1***.

Научное исследование представляет 1 участник или команда. *Время презентации* до **7 мин.** Презентация *в формате Power Point* должна быть предоставлена до начала Форума (20 октября 2016 года) организаторам.

 Зал, в котором будет проходить презентация, оборудован LCD-проектором. Если необходимо какое-то дополнительное оборудование (например, флипчарт), пожалуйста, проинформируйте организаторов заранее.

**Конкурс 2. Социальная реклама по тематике ПОД/ФТ «Территория безопасности» (студенческие короткометражные фильмы, социальная реклама и плакаты по проблематике ПОД/ФТ)**

***Вырази свое отношение к той или иной социальной проблеме в сфере ПОД/ФТ в формате видео или графики.***

Выбери одну из номинаций и воплоти свои идеи:

- Социальный плакат

- Короткометражный фильм (хронометраж не более 5 минут)

- Социальный видеоролик (небольшой видеоролик, нацеленный на изменение мышления и/или поведения людей, хронометраж не более 40 секунд)

Просим Вас в срок до 20 октября прислать видео или графические работы по вышеуказанным тематическим направлениям.

Жанр видеороликов - на выбор участников (анимационные фильмы, телевизионные видеоролики). Работы представляются в формате .avi, .mov, .flv. Видеоматериал не должен содержать сведений об авторе. Работы, поданные в формате презентации (PowerPoint), не принимаются.

Внимание! В Конкурсе социальной рекламы принимают участие **только участники, направившие заявку для участия** (не более одной работы в каждой номинации по каждой теме), в установленный срок в НИЯУ МИФИ.

Креативность приветствуется.

Приложение 1

 **Требования к оформлению тезисов для международной научно-практической конференции**

сетевого Института в сфере ПОД/ФТ

«Угрозы и риски для мировой экономики»

Материал следует представить в Международный учебно-методический центр финансового мониторинга в **электронном виде в** НИЯУ МИФИ **на email** **ANNorkina@mephi.ru**до 20 октября 2016 г.

Тезисы должны быть представлена в формате WORD.

Представленные материалы должны быть оформлены с соблюдением следующих требований:

* на русском или английском языке
* шрифт Times New Roman;
* размер шрифта – 14;
* межстрочный интервал – 1,5;
* границы полей – 2 см;
* без использования знаков ручного переноса, избыточных пробелов и принудительного разрыва строки, а также табуляции;
* сноски – постраничные, 12 шрифт, одинарный межстрочный интервал.
* объем материала – от 3 до 10 страниц.

При необходимости в текст тезисов могут быть включены таблицы. Название таблицы печатается шрифтом Times New Roman 10 обычный, интервал одинарный, выравнивается по центру и отделяется от предыдущего текста пустой строкой. Текст внутри таблицы печатается шрифтом  Times New Roman 10 обычный с выравниванием по центру. Примечание к таблице отделяется от предыдущего текста пустой строкой.

При необходимости в текст тезисов могут включаться иллюстрации. Разрешение иллюстраций – не менее 300 dpi. Материал должен быть вставлен непосредственно в файл (не ссылкой).

Подрисуночная подпись выполняется шрифтом Times New Roman 10 пунктов.

Оформление:

* инициалы, фамилия автора – в правом верхнем углу;
* шрифт: строчный, прямой, полужирный;
* заголовок – по центру; шрифт: строчный, прямой, полужирный;
* текст.

После текста установочные данные автора:

- фамилия, имя, отчество;

- должность;

- место работы (службы);

- ученая степень;

- ученое звание;

- почётное звание;

- специальное звание.

Фактический материал должен быть проверен, вычитан и подтвержден необходимыми ссылками на источники (нормативные правовые акты – с указанием места опубликования, литература – с указанием полных выходных данных, включая количество страниц, электронные источники информации (Интернет) – с указанием точного места нахождения использованного документа и даты публикации информации).